

4X4 Fest entra nel mondo Social con Thetis Design e Comunicazione.

Massa, 18 ottobre 2011 – Si è concluso domenica scorsa l'undicesimo Salone Nazionale dell'Auto a Trazione Integrale, edizione da record, in cui sono stati superati i trentamila visitatori per un'edizione che ha visto la presentazione di numerose novità fra le auto e nel settore degli accessori oltre che la presenza continua di una grande folla agli eventi e agli spettacoli andati in scena sui quattro chilometri di piste, realizzate all'interno della fiera e sulla spiaggia adiacente.

Quest'anno **Thetis Design e Comunicazione**, nell'ambito del piano di attività di comunicazione e promozione svolta per la manifestazione organizzata da CarraraFiere, ha implementato un **piano di Social Media Marketing** per permettere all'organizzazione della manifestazione di restare in contatto con il proprio pubblico per tutto l'anno.

Gli appassionati 4X4, infatti, si sono potuti incontrare nelle **community di 4X4 Fest su Facebook, Twitter e YouTube** già prima della manifestazione e potranno rimanere in contatto sfruttando questi canali social.

Protagonista del mondo social di 4X4 Fest è la **Fan Page ufficiale di Facebook "4X4 FEST"**, piazza virtuale in cui tutti gli appassionati del mondo dell'Auto a Trazione Integrale possono condividere tra loro e con l'organizzazione della manifestazione le ultime novità in fatto di mercato del 4X4, video, foto, notizie, curiosità, commenti e molto altro ancora.

Inoltre Facebook ha permesso di introdurre la novità di quest'anno, il **Video Contest "4X4 XTE"** grazie al quale uno dei visitatori diverrà il *vero protagonista di 4X4 Fest!*

Il concorso, che si concluderà a fine ottobre, è dedicato a tutti i visitatori dell'11° Salone dell'Auto a Trazione Integrale e per poter partecipare, il visitatore Fan della Pagina Ufficiale di Facebook di "4X4 Fest" (www.facebook.com/4x4fest) dovrà postare sulla bacheca della Fan Page il proprio video che avrà ad oggetto parte della manifestazione o degli eventi da questa organizzati. Il video che avrà ricevuto il maggior numero di "Mi piace" diverrà parte dello **Spot Ufficiale della 11 edizione della manifestazione.**

Ma il piano di Social Media Marketing elaborato da Thetis per 4X4 FEST non si limita a Facebook, si estende, per gli appassionati stranieri anche a **Twitter**, con un account in

lingua inglese, e a **YouTube** con un canale video dedicato alla manifestazione che racconta il Salone attraverso i video ufficiali e quelli degli appassionati.

Thetis Design e Comunicazione

Thetis è una agenzia di comunicazione a 360 gradi.

Al suo interno ci sono 3 reparti che collaborano per creare una comunicazione coordinata su vari media: design, web e video.

Il settore design e comunicazione conta su una decina di addetti e in 15 anni di attività ha lavorato in vari settori commerciali: settore fieristico, congressuale, grande industria e settore delle Case d'aste internazionali.

Il settore Web è nato agli albori del World Wide Web ed è specializzato nella realizzazione di sistemi integrati con piattaforme esistenti per confluire in sistemi di e-commerce. Quindi sistemi complessi ma anche siti aziendali con orientamento al marketing web per un corretto posizionamento sui motori di ricerca. Inoltre, nella realtà attuale, dove il canale mobile può rappresentare un potente mezzo per supportare le attività di marketing e di service, Thetis, avvalendosi di tecnologie all'avanguardia, è in grado di offrire soluzioni innovative per creare e alimentare relazioni univoche efficaci con i propri clienti attraverso l'uso dei device mobili, che seguono l'utente ovunque nella propria quotidianità. Thetis propone ai propri clienti siti mobile, costruiti appositamente per il device mobile o che affiancano siti web già esistenti e mobile application, come ad esempio iPhone e iPad Applications e widget informativi.

Il settore video è il più giovane dei settori presenti in Thetis e presenta una forte componente di innovazione e ricerca, che riguarda soprattutto l'integrazione del video sul web ed ha permesso di sviluppare un servizio di diffusione audio video in diretta di eventi e congressi sul web.

Press Contact

Susanna Avallone

@: s.avallone@thetis.tv

tel. 0585 281359

cell. 389 6843902

www: www.thetis.tv