

Carrarafiere affida a Thetis la realizzazione del piano di comunicazione di Mondo Caccia e Mondo Pesca Expo.

Massa, 27 luglio 2011 – Thetis Design e Comunicazione, partner tecnologico di Carrarafiere srl, si è occupata anche quest'anno dell'attività promozionale delle fiere "**Mondo Caccia**" e "**Mondo Pesca**" che si terranno presso il complesso fieristico di Marina di Carrara dal 25 al 27 novembre 2011.

Ad affiancare MondoPesca Expo, salone delle attrezzature e degli equipaggiamenti per la pesca professionale, sportiva e amatoriale, e delle produzioni ittiche nazionali, quest'anno alla sua seconda edizione, nasce Mondo Caccia, primo salone dedicato alla caccia tradizionale e sostenibile, che presenterà tanti prodotti e novità ma anche riflessioni e approfondimenti su un'attività che vuole tutelare l'ambiente.

Thetis Design e Comunicazione, forte delle proprie esperienze in ambito fieristico e degli anni di collaborazione con Carrarafiere, per la quale da anni cura l'immagine a partire dalla realizzazione del logo, del sito web e dei materiali di comunicazione BTL, è stata chiamata quest'anno ad ideare e implementare il **piano di comunicazione** per Mondo Pesca e Mondo Caccia Expo.

In particolare, Thetis, oltre alla creazione del contenuto della comunicazione, del logo e del materiale BTL delle manifestazioni, attività core del proprio reparto Design, avvalendosi delle competenze dell'innovativo reparto Web e Muntimedia, si è occupata anche della declinazione sui diversi media del contenuto promozionale, per offrire al cliente un piano di comunicazione a 360 gradi che prevedesse la realizzazione dei siti web ufficiali delle manifestazioni

(<http://www.mondocacciaexpo.it/it/index.asp>,

<http://www.mondopescaexpo.it/it/index.asp>), delle campagne stampa sulle riviste specializzate e sui principali quotidiani italiani, delle campagne di direct mailing ad un target di aziende selezionate e delle campagne di web advertising sui principali motori di ricerca e quotidiani on-line.

Thetis Design e Comunicazione

Thetis è una agenzia di comunicazione a 360 gradi.

Al suo interno ci sono 3 reparti che collaborano per creare una comunicazione coordinata su vari media: design, web e video.

Il settore design e comunicazione conta su una decina di addetti e in 15 anni di attività ha lavorato in vari settori commerciali: settore fieristico, congressuale, grande industria e settore delle Case d'aste internazionali.

Il settore Web è nato agli albori del World Wide Web ed è specializzato nella realizzazione di sistemi integrati con piattaforme esistenti per confluire in sistemi di e-commerce. Quindi sistemi complessi ma anche siti aziendali con orientamento al marketing web per un corretto posizionamento sui motori di ricerca. Inoltre, nella realtà attuale, dove il canale mobile può rappresentare un potente mezzo per supportare le attività di marketing e di service, Thetis, avvalendosi di tecnologie all'avanguardia, è in grado di offrire soluzioni innovative per creare e alimentare relazioni univoche efficaci con i propri clienti attraverso l'uso dei device mobili, che seguono l'utente ovunque nella propria quotidianità. Thetis propone ai propri clienti siti mobile, costruiti appositamente per il device mobile o che affiancano siti web già esistenti e mobile application, come ad esempio iPhone e iPad Applications e widget informativi.

Il settore video è il più giovane dei settori presenti in Thetis e presenta una forte componente di innovazione e ricerca, che riguarda soprattutto l'integrazione del video sul web ed ha permesso di sviluppare un servizio di diffusione audio video in diretta di eventi e congressi sul web.

Press Contact

Susanna Avallone

@: s.avallone@thetis.tv

tel. 0585 281359

cell. 389 6843902

www: www.thetis.tv

