

Thetis realizza il logo della Fondazione Henraux

Massa, 27 luglio 2011 – Thetis Design e Comunicazione ha realizzato il logo per la neo costituita *Fondazione Henraux*, fondazione senza scopo di lucro nata per la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo, in ambito nazionale e internazionale, della cultura e della filiera del marmo apuo-versiliese.

L'idea del logo, **istituzionale**, **grafico** e **pulito**, nata prima da un processo di libera creatività e poi da una seria concettualizzazione, richiama la costruzione geometrica semplice e lineare dell'"H" costruita su un quadrato (raffigurante un blocco di marmo), riutilizzando il concetto originale del logo di Henraux SpA, il cui presidente Paolo Carli è fondatore promotore dell'omonima fondazione.

Il carattere **razionale** ed **elegante** viene inoltre ribadito dal colore rigorosamente nero e dai caratteri usati.



Il logo realizzato per la Fondazione Henraux è un ulteriore esempio di come Thetis, oltre ad avvalersi di un reparto tecnologico all'avanguardia, sia ancora molto legata al concetto di "**grafica tradizionale**" facendo tesoro del notevole know how sviluppato dalle professionalità del reparto **Design** interno all'azienda.

Thetis Design e Comunicazione

Thetis è una agenzia di comunicazione a 360 gradi.

Al suo interno ci sono 3 reparti che collaborano per creare una comunicazione coordinata su vari media: design, web e video.

Il settore design e comunicazione conta su una decina di addetti e in 15 anni di attività ha lavorato in vari settori commerciali: settore fieristico, congressuale, grande industria e settore delle Case d'aste internazionali.

Il settore Web è nato agli albori del World Wide Web ed è specializzato nella realizzazione di sistemi integrati con piattaforme esistenti per confluire in sistemi di e-commerce. Quindi sistemi complessi ma anche siti aziendali con orientamento al marketing web per un corretto posizionamento sui motori di ricerca. Inoltre, nella realtà attuale, dove il canale mobile può rappresentare un potente mezzo per supportare le attività di marketing e di service, Thetis, avvalendosi di tecnologie all'avanguardia, è in grado di offrire soluzioni innovative per creare e alimentare relazioni univoche efficaci con i propri clienti attraverso l'uso dei device mobili, che seguono l'utente ovunque nella propria quotidianità. Thetis propone ai propri clienti siti mobile, costruiti appositamente per il device mobile o che affiancano siti web già esistenti e mobile application, come ad esempio iPhone e iPad Applications e widget informativi.

Il settore video è il più giovane dei settori presenti in Thetis e presenta una forte componente di innovazione e ricerca, che riguarda soprattutto l'integrazione del video sul web ed ha permesso di sviluppare un servizio di diffusione audio video in diretta di eventi e congressi sul web.

Press Contact

Susanna Avallone

@: s.avallone@thetis.tv

tel. 0585 281359

cell. 389 6843902

www: www.thetis.tv

